

HIPERTEXTUAL.
Es una empresa virtual encargada de crear 'weblogs'. La iniciativa fue de Eduardo Arcos, un ecuatoriano radicado en México.

El negocio y la Web se unen en una firma

Redacción Cansagual / LIBERES
redaccion@liber.esonline.com

Una maleta y dos cajas eran las pertenencias que Eduardo Arcos llevó a México hace nueve años. Este guayaquileño nunca pensó que un viaje para buscar a su ex novia duraría tanto tiempo.

Arcos es director de HiperTextual, firma dedicada a la creación, publi-



web que recopilan cronológicamente textos o artículos).

Esta empresa virtual (no tiene oficinas) nació en agosto del 2005. Como es una empresa sin infraestructura física, su presupuesto no incluye pago de asistentes y de publicidad. Incluso no cuentan con financiamiento de otros capitales.

Su primer cliente fue Creative Commons México (creativecommons.org.mx), una ONG que ofrece un sistema de derechos de autor.

Actualmente trabajan con Creative Commons Ecuador. Además, crearon 'blogs' de empresas privadas como Intel o Motorola.

'blogs' sobre tecnología, deportes, videojuegos, cultura, etc. La red HiperTextual contiene los sitios ALI1040, Apple Weblog, Desde la Tíbuna, MotorFull, entre otros.

Según él, las visitas en todos los dominios de esta compañía han pasado los tres millones. El objetivo es crear cada mes un 'blog' donde se pueda tratar un tema diferente.

Para Arcos, los 'blogs' o las publicaciones de un tema en general no son consideradas comercialmente exitosas. Ni siquiera son tomadas como modelo de negocio. Por eso, Arcos estuvo seguro que este seg-

Cortina HiperTextual

namiento intrínsecamente. Eso significa que los 'blogs' y toda su estructura pueden entrar al mercado.

Arcos afirma que para el usuario sirve para clones y gustos similares. Buscan un mejor producto. En cada 'blog' de hay tres editores, aunque no quiso revelar nombres en partes de HiperTextual.

HiperTextual busca fortalecer sus

1 000
DE D6
RES E
GANA
FIRM/
2007
C/IE/
SON
MOT