



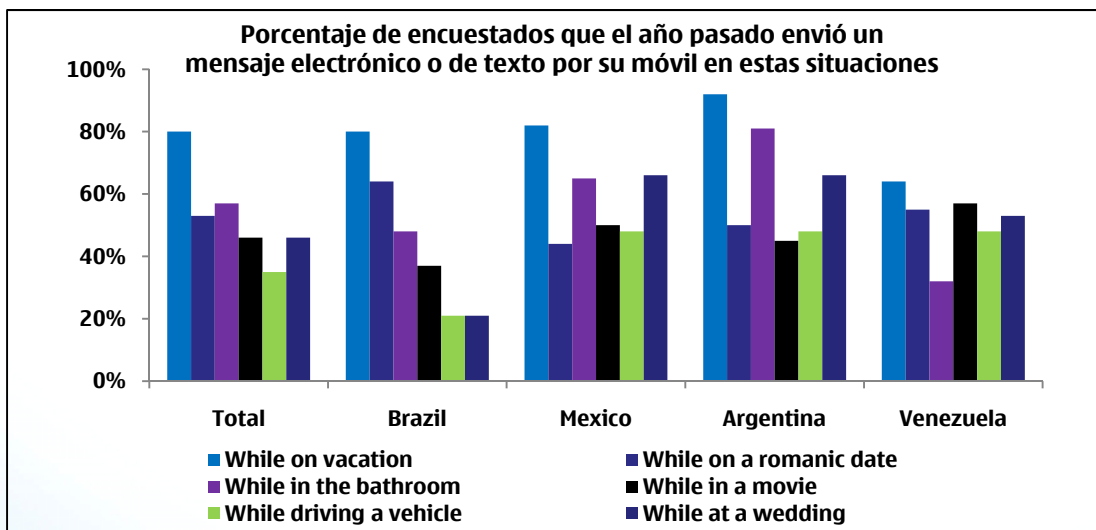
Impacto de las comunicaciones móviles en las tendencias sociales de América Latina

Resultados de una encuesta comisionada por Nokia

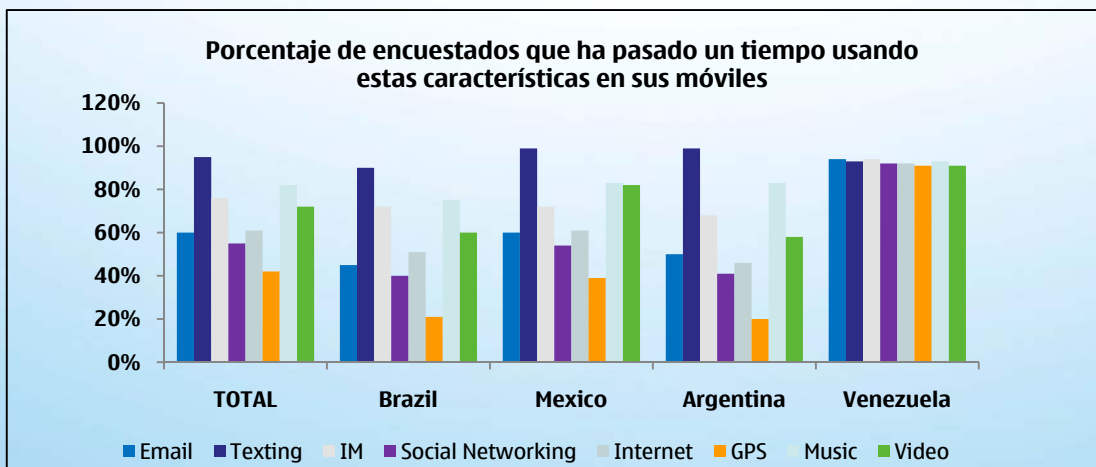
Los latinoamericanos prefieren 'textear' a llamar

Los mensajes de texto son la característica móvil más popular. El 89% de los encuestados informa haber texteado en los últimos 30 días, incluso durante situaciones sociales y otras algo menos que sociales. La encuesta encontró que:

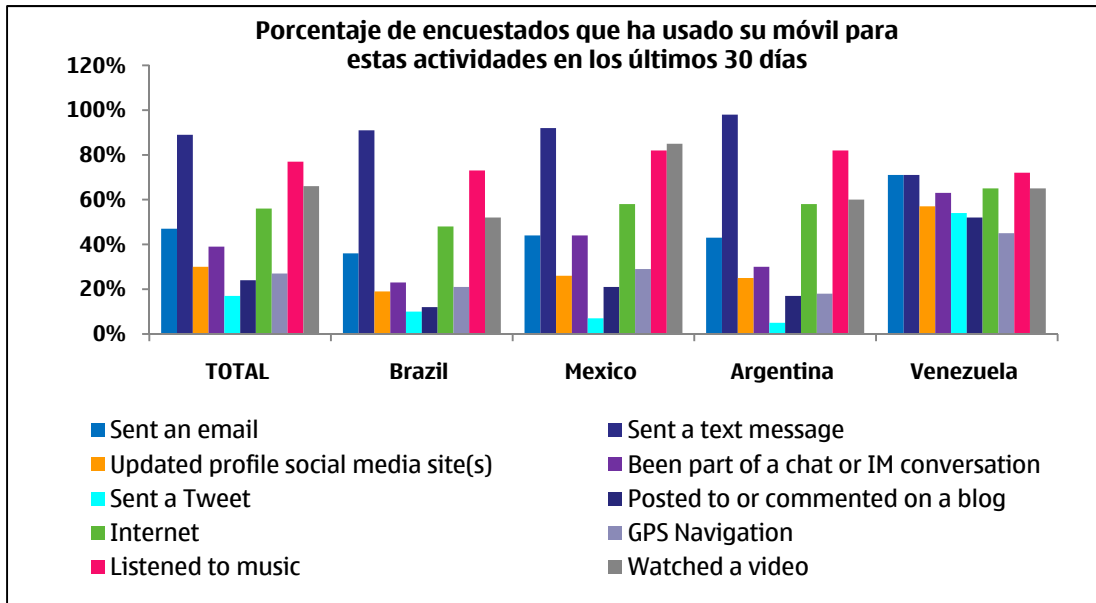
- El 81% de los argentinos está más dispuesto a enviar un mensaje de texto o de correo electrónico desde el baño que cualquier otra persona del resto de la región;
- El 64% de los brasileños está más dispuesto a textear durante una cita romántica;
- El 66% de los mexicanos prefiere enviar un mensaje de texto o de correo electrónico mientras asiste a una boda;
- El 57% de los venezolanos informó haber texteado mientras veía una película;
- Los mexicanos y venezolanos están más dispuestos a textear mientras están de viaje; el 48% de los encuestados de cada país informó haber texteado mientras conducía un automóvil;
- El 80% de los latinoamericanos envía mensajes de texto o email mientras está de vacaciones.



La encuesta indicó que los latinoamericanos pasan tiempo en su móvil escuchando música, viendo video y navegando por Internet.

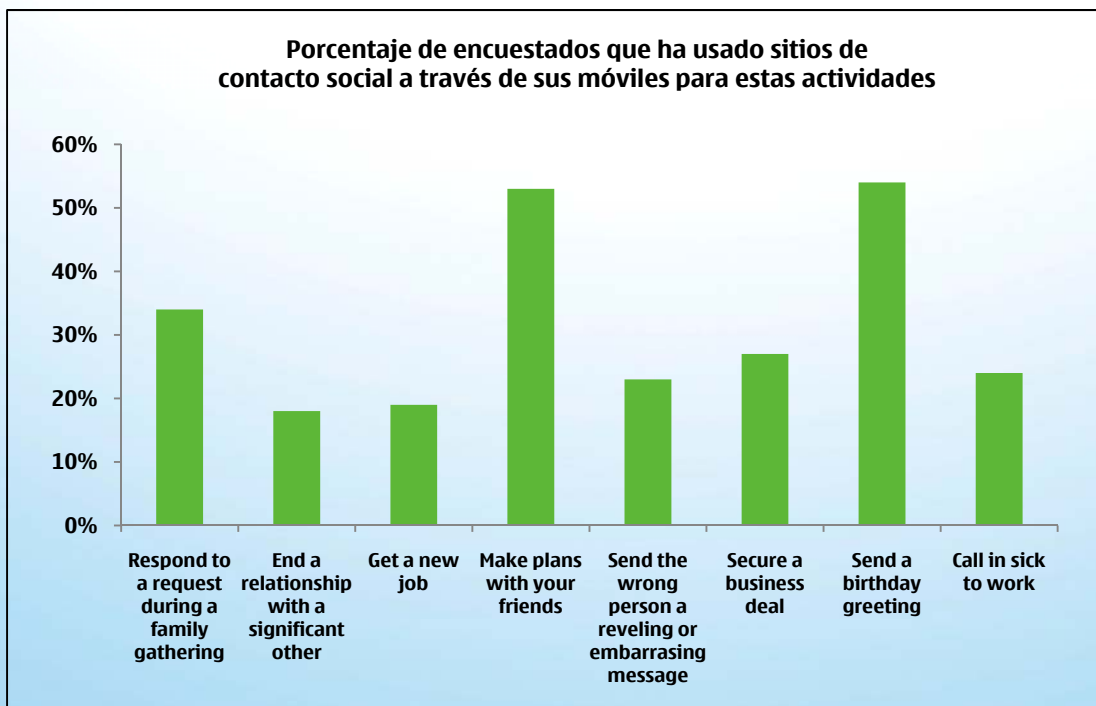


Escuchar música es segunda en popularidad, con el 77%, y ver videos es tercera, con el 66%. La mensajería instantánea móvil demostró ser popular en Venezuela y México, con 63% y 42%, respectivamente. Adicionalmente, el 76% de los encuestados ha usado aplicaciones de mensajería instantánea móvil, el 61% ha recurrido a exploradores móviles, y el 60% ha usado el correo electrónico móvil en los últimos 30 días.



En los 30 días anteriores al estudio, más de la mitad de los encuestados entró a sitios como Facebook, Twitter, Myspace y Orkut usando su teléfono móvil. Muchos usan esos sitios durante ocasiones especiales, por ejemplo:

- El 53% para hacer planes con los amigos
- El 34% respondió a una petición durante una reunión familiar
- El 27% cerró un negocio
- El 24% llamó a su trabajo para informar que estaba enfermo
- El 19% lo utilizó para conseguir un trabajo nuevo
- El 18% concluyó una relación con un(a) compañero(a) de su vida



Datos de la Encuesta

Nokia América Latina – Encuesta sobre la Mensajería Móvil

Datos expuestos

17 de julio del 2009

Una encuesta en línea de 1.003 adultos latinoamericanos de entre 18 y 35 años que tienen teléfonos móviles fue desplegada sobre el terreno por Braun Research entre el 7 y el 15 de julio del 2009 en México, Brasil, Argentina y Venezuela. Nota: Los resultados han sido ponderados para reflejar las proporciones correspondientes, según los datos demográficos de cada país. Además, los porcentajes han sido redondeados al porcentaje entero más cercano. El margen de error de la muestra fue de +/- 3.1%.

Preguntas de control

C1. ¿Tiene usted entre 18 y 35 años?

C2. ¿Tiene usted un teléfono móvil?

Preguntas de sondeo

La encuesta consistía en cinco (5) preguntas de opción múltiple muestreadas en los países siguientes:

PAÍS	BASE TOTAL
Brasil	301
México	300
Argentina	202
Venezuela	200

P1. En promedio, ¿cuánto tiempo pasa usted usando las características siguientes en su teléfono móvil/teléfono inteligente?

EMAIL	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) 8+ horas diarias	6%	2%	4%	7%	14%
b) 4 a 8 horas diarias	8%	4%	5%	12%	17%
c) 1 a 4 horas diarias	13%	8%	9%	8%	33%
d) Menos de 1 hora diaria	16%	12%	20%	9%	23%
e) Algunas horas semanales	17%	19%	22%	15%	7%
f) Nada	40%	55%	40%	50%	6%

MENSAJES DE TEXTO	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) 8+ horas diarias	14%	4%	14%	30%	14%
b) 4 a 8 horas diarias	11%	7%	12%	14%	15%
c) 1 a 4 horas diarias	23%	11%	24%	31%	31%
d) Menos de 1 hora diaria	25%	32%	24%	14%	26%
e) Algunas horas semanales	22%	36%	24%	11%	8%
f) Nada	5%	10%	1%	1%	7%

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) 8+ horas diarias	12%	4%	10%	18%	21%
b) 4 a 8 horas diarias	11%	6%	13%	13%	13%
c) 1 a 4 horas diarias	13%	11%	10%	9%	23%
d) Menos de 1 hora diaria	22%	24%	21%	12%	30%
e) Algunas horas semanales	20%	29%	21%	16%	7%
f) Nada	24%	27%	27%	32%	6%

SITIOS DE CONTACTO SOCIAL	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) 8+ horas diarias	4%	2%	2%	3%	13%
b) 4 a 8 horas diarias	8%	3%	4%	9%	21%
c) 1 a 4 horas diarias	12%	9%	7%	11%	27%
d) Menos de 1 hora diaria	12%	9%	13%	5%	20%
e) Algunas horas semanales	18%	16%	28%	13%	12%
f) Nada	45%	60%	46%	59%	8%

INTERNET MÓVIL	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) 8+ horas diarias	5%	3%	4%	5%	11%
b) 4 a 8 horas diarias	8%	3%	7%	6%	18%
c) 1 a 4 horas diarias	17%	9%	20%	8%	33%
d) Menos de 1 hora diaria	12%	15%	6%	9%	23%
e) Algunas horas semanales	19%	22%	25%	19%	7%
f) Nada	39%	50%	39%	54%	8%

NAVEGACIÓN GPS	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) 8+ horas diarias	2%	1%	1%	0%	10%
b) 4 a 8 horas diarias	5%	2%	2%	6%	14%
c) 1 a 4 horas diarias	8%	4%	5%	4%	23%
d) Menos de 1 hora diaria	11%	6%	7%	3%	30%
e) Algunas horas semanales	16%	15%	25%	7%	15%
f) Nada	58%	72%	61%	80%	9%

MÚSICA	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) 8+ horas diarias	13%	8%	12%	20%	14%
b) 4 a 8 horas diarias	15%	12%	13%	16%	22%
c) 1 a 4 horas diarias	23%	21%	20%	24%	41%
d) Menos de 1 hora diaria	16%	14%	22%	8%	19%
e) Algunas horas semanales	16%	20%	17%	15%	8%
f) Nada	18%	25%	17%	17%	7%

VIDEO	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) 8+ horas diarias	3%	2%	3%	1%	6%
b) 4 a 8 horas diarias	7%	5%	3%	4%	22%
c) 1 a 4 horas diarias	16%	11%	14%	11%	33%
d) Menos de 1 hora diaria	19%	18%	21%	14%	23%
e) Algunas horas semanales	27%	25%	42%	28%	8%
f) Nada	28%	40%	18%	42%	9%

P2. El año pasado, ¿en cuál de las situaciones siguientes envió usted un mensaje de texto o de correo electrónico usando su teléfono móvil/teléfono inteligente? (seleccionar todas las opciones aplicables):

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Disfrutando una vacación	80%	80%	82%	92%	64%
b) En una cita romántica	53%	64%	44%	50%	55%
c) En el baño	57%	48%	65%	81%	32%
d) Viendo una película	46%	37%	50%	45%	57%
e) Manejando un auto	35%	21%	48%	22%	48%
f) Asistiendo a una boda	46%	21%	66%	47%	53%

P3. En los últimos 30 días, ¿cuáles de las cosas siguientes ha hecho usted usando su teléfono móvil/teléfono inteligente? (seleccionar todas las opciones aplicables):

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Enviar un email	47%	36%	44%	43%	71%
b) Enviar un mensaje de texto	89%	91%	92%	98%	71%
c) Actualizar un perfil en un sitio de social	30%	19%	26%	25%	57%
d) Participar en una charla electrónica o de mensajería instantánea	39%	23%	44%	30%	63%
e) Enviar un Tweet	17%	10%	7%	5%	54%
f) Poner / comentar un blog	24%	12%	21%	17%	52%
g) Internet	56%	48%	58%	58%	65%
h) Navegación GPS	27%	21%	29%	18%	45%
i) Escuchar música	77%	73%	82%	82%	72%
j) Ver un video	66%	52%	85%	60%	65%

P4. Si usted pudiera usar UNO de los métodos de comunicación siguientes desde su teléfono móvil/teléfono inteligente en las próximas dos semanas, ¿cuál seleccionaría?

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
a) Llamada telefónica	34%	29%	37%	29%	45%
b) Mensajería de texto	38%	39%	33%	56%	26%
c) Mensajería instantánea	11%	15%	9%	5%	14%
d) Email	10%	11%	14%	5%	10%
e) Red de contacto social	6%	7%	7%	6%	5%

P5. ¿Ha visitado alguna vez sitios de contacto social (por ejemplo, Facebook, MySpace, Twitter, Hi5, Orkut, etc.) usando su teléfono móvil/teléfono inteligente para hacer cualquiera de lo siguiente (seleccionar todas las opciones aplicables):

	TOTAL	Brasil	México	Argentina	Venezuela
Responder a una petición durante una reunión familiar	34%	29%	32%	24%	57%
Concluir una relación con un(a) compañero(a) de su vida	18%	13%	8%	6%	53%
Conseguir un trabajo nuevo	19%	12%	9%	6%	58%
Hacer planes con los amigos	53%	44%	55%	44%	74%
Enviar a una persona equivocada un mensaje revelador o bochornoso	23%	19%	14%	15%	50%
Cerrar un negocio	27%	15%	24%	8%	66%
Enviar una felicitación de cumpleaños	54%	47%	55%	49%	70%
Llamar al trabajo para informar que está enfermo	24%	14%	12%	18%	65%